

Studieplan – 21hx2berhverv + 21hx3berhv
2021.07.01

Fag:	Erhvervsøkonomi C
Indhold: (Emner, læste tekster og fokusområde)	1. Virksomheden og dens omverden 2. Innovation 3. Iværksætteri 4. Strategi 5. Marketing 6. Regnskab 7. Organisation 8. Ledelse 9. Motivation 10. Virksomhedskultur 11. Startup projekt Lærebog: "Luk virksomheden op", 2. udg. iBog, Sofie Kærn Heding og Marie Louise Telling Jepsen, Systime 2017
Mål og kernestof:	Mål: Eleverne skal kunne: • demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår • anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder • anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed • anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold • undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed • indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger • diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag • strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. Kernestof • forretningsmodeller og rammevilkår • konkurrenceforhold, positionering, valg af konkurrence- og vækststrategi • branding, kundesegmentering og marketing mix • årsrapporten, regnskabsanalyse

	• organisationsstrukturer og ledelse • Startup virksomheden
Omfang: (Antal timer à 60 minutter)	75
Væsentligste arbejdsformer:	Teoretiske oplæg • Øvelser (gruppe eller individuelle) med udgangspunkt i aktuelle artikler eller cases • Individuelle opgaver med udgangspunkt i en aktuel virksomhed • projektforsøg med udgangspunkt i et af de tre valgfrie kernestofområder. Forsøget tilrettelægges med en høj grad af autenticitet.
Evaluerings: a) Hvordan evalueres elevernes målopfyldelse b) Hvordan evalueres forløbet sammen med eleverne	Evalueres dels gennem de løbende aktiviteter, elevens engagement i undervisningen og afleveringer. Dels ved den afsluttende mundtlige prøve. Bedømmelsen er en vurdering af, i hvilken grad eksaminandens præstation opfylder de faglige mål, som de er angivet i pkt. 2.1. Der afgives én samlet karakter ud fra en helhedsvurdering af eksaminandens mundtlige præstation.